



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

- Alle Istituzioni scolastiche
primarie e secondarie di I e II grado
statali e paritarie
- Agli ITS Academy
- e p.c.* Ai Direttori generali e ai Dirigenti titolari
degli Uffici scolastici regionali
- Alla Sovrintendenza Scolastica
per la Provincia autonoma di Bolzano
- All' Intendenza Scolastica
per la Scuola in lingua tedesca di Bolzano
- All' Intendenza Scolastica
per le località ladine di Bolzano
- Al Dipartimento istruzione e cultura
della Provincia autonoma di Trento
- Alla Sovrintendenza agli studi
per la Regione Valle d'Aosta

LORO SEDI

Oggetto: #MiStaiACuore, campagna di sensibilizzazione sull'uso del defibrillatore semiautomatico esterno e sul primo soccorso.

Prosegue l'impegno del Ministero dell'Istruzione e del Merito nella campagna **#MiStaiACuore** che punta a sensibilizzare e informare il mondo scolastico, ma anche le famiglie e la cittadinanza, sull'uso del defibrillatore semiautomatico esterno (DAE) e sulle tecniche di primo soccorso.

La campagna, attiva dall'anno scolastico 2022/2023, è realizzata nell'ambito di applicazione della **legge 116 del 4 agosto 2021**. Da oggi il MIM mette a disposizione una **rinnovata sezione** sul sito istituzionale www.istruzione.it/mistaiacuore, ma anche **nuovi materiali** e **appuntamenti di formazione** sul territorio, con un calendario che sarà costantemente aggiornato.

Le scuole potranno aderire alle iniziative in calendario o inviare la propria esperienza (con foto, video, testimonianze) sul primo soccorso e sull'utilizzo del DAE attraverso i canali social, utilizzando l'hashtag **#MiStaiACuore** e taggando il MIM, oppure scrivendo all'indirizzo di posta elettronica comunicazione.istituzionale@istruzione.it.



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

Sulla pagina della campagna sono poi disponibili materiali grafici utili per diffondere l'iniziativa durante tutto l'anno e, in particolare, in occasione della «**Giornata mondiale della rianimazione cardiopolmonare**» che ricorre il 16 ottobre.

Sui **social del MIM** saranno diffusi contenuti e informazioni che potranno essere rilanciati anche nei canali social degli USR e delle singole Istituzioni scolastiche, a partire dal video di campagna disponibile al seguente link - <https://www.youtube.com/watch?v=w1F2LRtfFuI>

L'obiettivo è promuovere, online e offline, una **cultura diffusa della sicurezza** e l'apprendimento delle tecniche di primo soccorso. La sensibilizzazione avverrà anche attraverso il **racconto** delle buone pratiche di scuole già impegnate in questo tipo di formazione e di storie di vite salvate attraverso l'uso del defibrillatore.

Nel ringraziarvi per la collaborazione, si inviano i più cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
Giuseppe PIERRO